

# Masterprüfungsordnung der Hochschule Bremen für den weiterbildenden Studiengang Business Management (Fachspezifischer Teil)

Inkrafttreten: 01.03.2017

Fundstelle: Brem.ABl. 2017, 904

Die Rektorin der Hochschule Bremen hat am 12. September 2017 gemäß [§ 110 Absatz 3 des Bremischen Hochschulgesetzes \(BremHG\)](#) in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2007 (Brem.GBl. S. 339), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 29. August 2017 (Brem.GBl. S. 263), den fachspezifischen Teil der Masterprüfungsordnung der Hochschule Bremen für den weiterbildenden Studiengang Business Management in der nachstehenden Fassung genehmigt.

Soweit in dieser Ordnung nichts anderes geregelt ist, gilt der Allgemeine Teil der Masterprüfungsordnungen der Hochschule Bremen vom 20. März 2012 (Brem.ABl. S. 122) (AT-MPO), der zuletzt durch Ordnung vom 21. Mai 2013 (Brem.ABl. S. 516, 574) geändert wurde, in der jeweils gültigen Fassung.

## § 1

### Regelstudienzeit, Studienaufbau und Studienumfang

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt fünf Semester. Sie beinhaltet die Masterthesis und das Kolloquium.
- (2) Der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderliche Umfang des Studiums beträgt 90 Leistungspunkte.

## § 2

### Prüfungsleistungen

- (1) Anzahl und Form der abzulegenden Modulprüfungen regelt [Anlage 1](#).
- (2) Die Prüfungsleistungen werden in den in [§ 7 Absatz 2 AT-MPO](#) genannten Formen erbracht.

(3) Die Studierenden können für alle Prüfungsleistungen nach Absatz 1 außer für Klausuren, Referate und mündliche Prüfungen Themen vorschlagen. Die Prüfungsleistungen nach Absatz 1 mit Ausnahme der Klausur können auch durch eine Gruppe von Studierenden in Zusammenarbeit angefertigt werden (Gruppenarbeit).

**§ 3  
Masterthesis und Kolloquium**

- (1) Die Masterprüfung besteht aus den Modulprüfungen gemäß [Anlage 1](#), der Masterthesis und dem Kolloquium, in dem die Masterthesis zu verteidigen ist.
- (2) Dem Antrag auf Genehmigung des Themas der Masterthesis kann unbeschadet der weiteren Voraussetzungen nur stattgegeben werden, wenn mindestens 60 Leistungspunkte erreicht wurden.
- (3) Die Masterthesis ist in mindestens drei maschinengeschriebenen, gebundenen Exemplaren sowie auf einem Datenträger abzuliefern.
- (4) Die Frist zur Bearbeitung der Masterthesis beträgt 12 Wochen.

**§ 4  
Gesamtnote der Masterprüfung**

Die Gesamtnote der Masterprüfung errechnet sich zu 20 % aus der Note der Masterthesis, zu 5 % aus der Note des Kolloquiums und zu 75 % aus dem Durchschnitt der übrigen Modulnoten nach [Anlage 1](#).

**§ 5  
Mastergrad**

Nach bestandener Masterprüfung verleiht die Hochschule den Grad „Master of Arts“ („M. A.“).

**§ 6  
Inkrafttreten**

Diese Prüfungsordnung tritt mit Wirkung vom 1. März 2017 in Kraft.

Bremen, den 12. September 2017

Die Rektorin der Hochschule Bremen

**Anlage1**

**Anlage1: Prüfungsleistungen der Masterprüfung**

|  | SWS      | Credits  | PL <sup>3</sup> | Gewicht |
|--|----------|----------|-----------------|---------|
|  | <u>1</u> | <u>2</u> |                 |         |

|  |   |          |                     |       |
|--|---|----------|---------------------|-------|
| <b>Modul 1</b>   |   | <b>6</b> | R od. MP od.<br>PF  | 5 %   |
| Präsentation und Kommunikation   | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 2</b>   |   | <b>6</b> | PF oder R           | 5 %   |
| Wissenschaftliche Forschungsmethoden   | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 3</b>   |   | <b>6</b> | KL oder PF          | 5 %   |
| Globalisierung und Kapitalmärkte   | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 4</b>   |   | <b>6</b> | R oder PF           | 5 %   |
| Unternehmensführung  | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 5</b>   |   | <b>6</b> | KL oder PF          | 5 %   |
| Unternehmensanalyse  | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 6</b>   |   | <b>6</b> | KL od. R od.<br>PF  | 5 %   |
| Strategisches Marketing  | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 7</b>   |   | <b>6</b> | R oder PF           | 7,5 % |
| Entrepreneurship and Business<br>Development I: Unternehmensgründung   | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 8</b>   |   | <b>6</b> | R oder PF           | 7,5 % |
| Entrepreneurship and Business<br>Development II: Strategisches<br>Management                                     | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 9</b>   |   | <b>6</b> | KL od. R od.<br>PF  | 7,5 % |
| Corporate Finance and Financial Services<br>I: Finanzmanagement und<br>Finanzdienstleistungsmanagement           | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 10</b>  |   | <b>6</b> | KL od. MP od.<br>PF | 7,5 % |
| Corporate Restructuring and Corporate<br>Recovery I: Recht der Sanierung   | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 11</b>  |   | <b>6</b> | KL od. R od.<br>PF  | 7,5 % |
| Corporate Finance and Financial Services<br>II: Corporate Finance  | 4 |          |                     |       |
| <b>Modul 12</b>  |   | <b>6</b> | KL od. P od. PF     | 7,5 % |
| Corporate Restructuring and Corporate<br>Recovery II: Betriebswirtschaftliches<br>Sanierungs- und Insolvenzwesen | 4 |          |                     |       |

|                 |    |           |                 |      |
|-----------------|----|-----------|-----------------|------|
| <b>Modul 13</b> |    | <b>18</b> | Masterthesis    | 20 % |
| Masterthesis    | 4  |           | +<br>Kolloquium | 5 %  |
| <b>Summe</b>    | 52 | <b>90</b> |                 |      |

#### Fußnoten

- 1 Zahl der Semesterwochenstunden Präsenzstudium.
- 2 Leistungspunkte nach ECTS.
- 3 Form der Prüfungsleistung (PL): KL - Klausur, MP - Mündliche Prüfung/ Kolloquium, P - Projektarbeit, PF - Portfolio, R - schriftlich ausgearbeitetes Referat.

außer Kraft