

Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Gründung, Innovation, Führung (Fachspezifischer Teil)

Inkrafttreten: 01.10.2022
Fundstelle: Brem.ABl. 2022, 888

aufgeh. durch § 7 Absatz 1 Satz 3 der Ordnung vom 25. Juni 2024 (Brem.ABl.)

Der Rektor der Hochschule Bremerhaven hat am 14. Oktober 2022 gemäß [§ 110 Absatz 3 des Bremischen Hochschulgesetzes \(BremHG\)](#) in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2007 (Brem.GBl. S. 339), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. März 2022 (Brem.GBl. S. 159), die vom Fachbereichsrat auf der Grundlage von [§ 87 Satz 1 Nummer 2](#) sowie [§ 62 Absatz 1 BremHG](#) beschlossene Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Gründung, Innovation, Führung (Fachspezifischer Teil) in der nachstehenden Fassung genehmigt.

Soweit in dieser Ordnung nichts anderes geregelt ist, gilt der [Allgemeine Teil der Bachelorprüfungsordnungen der Hochschule Bremerhaven](#) vom 28. März 2017 (Brem.ABl. S. 641) ([AT-BPO](#)), der zuletzt durch Ordnung vom 24. Mai 2022 (Brem.ABl. S. 501) geändert wurde, in der jeweils gültigen Fassung.

§ 1

Regelstudienzeit, Studienaufbau und Studienumfang

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Sie beinhaltet die Bachelorarbeit und das Kolloquium.
- (2) Der Umfang des Studiums beträgt 180 Leistungspunkte.

§ 2

Prüfungsleistungen

- (1) Anzahl, Form und Gewichtung der abzulegenden Modulprüfungen regelt Anlage 1.
- (2) Prüfungen können ergänzend zu den in [§ 7 Absatz 2 AT-BPO](#) genannten Formen in der Form des Modulportfolios abgelegt werden. Das Modulportfolio ist eine Portfolioprfung im Sinne von [§ 7 Absatz 2 Satz 1 Nummer 8 des Allgemeinen Teils der](#)

[Bachelorprüfungsordnungen](#). Es umfasst eine schriftliche Reflexion des eigenen Lernprozesses im Zusammenhang mit dem Modul sowie weitere Elemente gemäß Modulhandbuch. Dem Modulportfolio kann ein Fachgespräch auf der Grundlage seiner Bestandteile zugeordnet werden.

§ 3

Bachelorarbeit und Kolloquium

- (1) Zur Bachelorarbeit kann nur zugelassen werden, wer mindestens 140 Leistungspunkte nach Anlage 1 erreicht hat.
- (2) Die Bachelorarbeit soll einen Umfang von 12 000 bis 16 000 Wörtern haben. Wird sie als Gruppenarbeit angefertigt, gilt dieser Umfang für jedes Gruppenmitglied einzeln.
- (3) Die Bearbeitungszeit beträgt sieben Wochen.
- (4) Das Thema der Bachelorarbeit kann ohne Anrechnung eines Prüfungsversuchs einmal innerhalb des ersten Drittels der Bearbeitungszeit zurückgegeben werden.

§ 4

Gesamtnote der Bachelorprüfung

Bei der Berechnung der Gesamtnote der Bachelorprüfung werden die Noten der Module entsprechend den in Anlage 1 zugeordneten Leistungspunkten gewichtet. Die Gewichtungen bei der Bildung der Modulnoten ergeben sich ggf. aus Anlage 1.

§ 5

Bachelorgrad

Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die Hochschule den Grad „Bachelor of Arts“ („B. A.“).

§ 6

Inkrafttreten

- (1) Diese Prüfungsordnung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2022 in Kraft. Sie gilt erstmals für Studierende, die bei oder nach Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung ihr Studium an der Hochschule Bremerhaven aufnehmen. Gleichzeitig tritt die Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Gründung, Innovation, Führung (Fachspezifischer Teil) vom 5. Juni 2018 (Brem.ABl. S. 1008), die zuletzt durch Ordnung vom 28. Mai 2019 (Brem.ABl. S. 1247) geändert wurde, außer Kraft; Absatz 2 bleibt unberührt.
- (2) Studierende, die vor Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung das Studium an der Hochschule Bremerhaven begonnen haben, legen die Bachelorprüfung nach der [Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Gründung](#).

[Innovation, Führung \(Fachspezifischer Teil\)](#) vom 5. Juni 2018 (Brem.ABl. S. 1008), die zuletzt durch Ordnung vom 28. Mai 2019 (Brem.ABl. S. 1247) geändert wurde, ab. Auf Antrag können sie die Bachelorprüfung nach dieser Ordnung ablegen mit der Maßgabe, dass erbrachte Leistungen angerechnet werden können. Diese Regelung gilt bis zum 30. September 2026. Danach gilt diese Ordnung mit der Maßgabe, dass erbrachte Leistungen angerechnet werden können.

Anlage 1

Anlage 1: Studien- und Prüfungsleistungen

Prüf.-nr.	Sem	Modul	Prüfungsform	Gewicht	CP
11000		Persönliche Entwicklung und Lernen im Team	O	1	5
11010	1	Persönliche Entwicklung und Lernen im Team			
11100		Methoden für Entrepreneurship und Innovation	O	1	5
11110	1	Methoden für Entrepreneurship und Innovation			
11200		Information und Kommunikation	O	1	5
11210	1	Information und Kommunikation			
11300		Business Initiative Challenge	O	1	5
11310	1	Business Initiative Challenge			
11400		Freie Lektüre	O	1	5
11410	1	Freie Lektüre			
11500		English for Business	K/M/R	1	5
11510	1	English for Business			
21000		Kreativität und Visualisierung	O	1	5
21010	2	Kreativität und Visualisierung			
21100		Projektmanagement	O	1	5
21110	2	Projektmanagement			
21200		Produktentwicklung	O	1	5
21210	2	Produktentwicklung			
21300		Lean Startup Challenge	O	1	5
21310	2	Lean Startup Challenge			
21400		Freie Lektüre	O	1	5
21410	2	Freie Lektüre			
21500		Wahlpflicht		1	5

21510	2	Wahlpflicht			
31000		Teamleitung	O	1	5
31010	3	Teamleitung			
31100		Marketing mit schlankem Budget	O	1	5
31110	3	Marketing mit schlankem Budget			
31200		Innovation in Netzwerken	O	1	5
31210	3	Innovation in Netzwerken			
31300		Business Boost Challenge	O	1	5
31310	3	Business Boost Challenge			
31400		Freie Lektüre	O	1	5
31410	3	Freie Lektüre			
31500		Wahlpflicht		1	5
31510	3	Wahlpflicht			
41000		Lernexpedition	O	1	5
41010	4	Lernexpedition			
41100		Finanzplanung und Finanzierung	O	1	5
41110	4	Finanzplanung und Finanzierung			
41200		Wissenschaftliches Arbeiten und Analyse Methoden	H	1	5
41210	4	Wissenschaftliches Arbeiten und Analyse Methoden			
41300		International Challenge	O	1	5
41310	4	International Challenge			
41400		Freie Lektüre	O	1	5
41410	4	Freie Lektüre			
41500		Wahlpflicht	O/H/R	1	5
41510	4	Wahlpflicht			
51000		Lernen und Führen in Netzwerken	O	1	5
51010	5	Lernen und Führen in Netzwerken			
51100		Kundenorientierung und Markenführung	O	1	5
51110	5	Kundenorientierung und Markenführung			
51200		Strategie und Business Plan	O	1	5
51210	5	Strategie und Business Plan			
51300		Business Development Challenge	O	1	5
51310	5	Business Development Challenge			
51400		Freie Lektüre	O	1	5
51410	5	Freie Lektüre			

51500		Wahlpflicht	O/H/R	1	5
51510	5	Wahlpflicht			
61000		Gesellschaft, Wirtschaft, Entrepreneurship	O	1	5
61010	6	Gesellschaft, Wirtschaft, Entrepreneurship			
61100		Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	O/H/R	1	5
61110	6	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle			
61200		Wahlpflicht	O/H/P	1	5
61210	6	Wahlpflicht			
61300		Wahlpflicht	O/H/P	1	5
61310	6	Wahlpflicht			
69000		Bachelorarbeit		1	10
69010	6	Bachelorarbeit	BA	0,9	
69020	6	Kolloquium	M	0,1	

Abkürzungen

- Prüf.-nr.: Prüfungsnummer (für Prüfungsverwaltung),
 Sem: Semester,
 CP: Leistungspunkte (Credit-Points) nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS),
 Prüfungsformen: BA = Bachelorarbeit, H = Hausarbeit, K = Klausur, M = mündliche Prüfung, O = Modulportfolio, R = Referat.

Katalog der Wahlpflichtmodule

Prüf.- nr.	Modulname	Prüfungsform	CP
9970010	Unternehmensführung I	O	5
9970020	Unternehmensführung II	O	5
9970030	Unternehmensführung III	O	5
9970040	Unternehmensführung IV	O	5
9970060	Stakeholder- and Community Management	O	5
9970080	Coaching	O	5
9970090	Social Entrepreneurship	O/H/R	5
9970160	Female Entrepreneurship	O/H/R	5
9970170	Selbstmanagement	O	5
9970320	Unternehmensgründung	O	5

9970330	Projektsteuerung	0	5
---------	------------------	---	---

Als Wahlpflichtmodule kommen neben den aufgeführten Modulen auch Module aus anderen Studiengängen, die mit den Zielen des Studiengangs Gründung, Innovation, Führung vereinbar sind, sowie Veranstaltungen des Studium Generale in Betracht.

außer Kraft