Freie Hansestadt Bremen

Fachspezifische Prüfungsordnung für das Fach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ im Zwei-Fächer-Bachelorstudium an der Universität Bremen

Inkrafttreten: 01.10.2023
Fundstelle: Brem.ABl. 2023, 391

Der Fachbereichsrat des Fachbereiches 9 (Kulturwissenschaften) hat auf seiner Sitzung am 12. April 2023 gemäß § 87 Satz 1 Nummer 2 des Bremischen Hochschulgesetzes (BremHG) i.V.m. § 62 BremHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2007 (Brem.GBl. S. 339), zuletzt geändert durch Gesetz vom 28. Februar 2023 (Brem.GBl. S. 68), folgende Prüfungsordnung beschlossen:

Diese fachspezifische Prüfungsordnung gilt in Verbindung mit dem Allgemeinen Teil der Prüfungsordnungen für Bachelorstudiengänge (AT BPO) der Universität Bremen vom 27. Januar 2010 in der jeweils geltenden Fassung.

§ 1
Studienumfang und Abschlussgrad

(1) Für den erfolgreichen Abschluss des Zwei-Fächer-Bachelorstudiums im Fach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ (Kurztitel: KMW) sind insgesamt 180 Leistungspunkte (Credit Points = CP) nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) zu erwerben. Dies entspricht einer Regelstudienzeit von 6 Fachsemestern.

(2) Wird die Bachelorarbeit im Fach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ geschrieben, wird aufgrund der bestandenen Bachelorprüfung der Abschlussgrad

Bachelor of Arts
(abgekürzt B.A.)

verliehen. Der im Profilfach jeweils absolvierte Schwerpunkt „Medienanalyse“ oder „Medienpraxis“ wird im Zeugnis ausgewiesen.

§ 2
Studienaufbau, Module und Leistungspunkte

(1) Das Fach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ wird als Zwei-Fächer-Bachelorstudium gemäß § 4 Absatz 1 Ziffer 2 AT BPO studiert. Der General Studies-Bereich gemäß § 4 Absatz 1 Ziffer 2 AT BPO umfasst im Profilfach 18 CP und setzt sich zusammen aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen sowie einem Wahlbereich. Im Wahlbereich können Angebote aus den Fachergänzenden Studien oder Module des General Studies-Angebots des Fachbereichs 9 absolviert werden.

(2) Im Zwei-Fächer-Bachelorstudium kann das Studienfach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profilfach oder als Komplementärfach studiert werden. Studierende entscheiden sich bei der Immatrikulation, ob sie das Fach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profil- oder als Komplementärfach studieren wollen, innerhalb des Profilfachs ist ein Schwerpunkt zu wählen. Anlage 1 stellt den Studienverlauf dar, wenn

a) das Studienfach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profilfach mit Schwerpunkt „Medienanalyse“ und einem Gesamtumfang von 120 CP studiert wird (Anlage 1.1),

b) das Studienfach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profilfach mit Schwerpunkt „Medienpraxis“ und einem Gesamtumfang von 120 CP studiert wird (Anlage 1.2),

c) das Studienfach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Komplementärfach mit einem Gesamtumfang von 60 CP studiert wird (Anlage 1.3).

(3) Im Profilfach wird mit der Anwahl der Wahlpflichtmodule eine Entscheidung für den Schwerpunkt „Medienanalyse“ oder „Medienpraxis“ getroffen. Nach dieser Wahl sind die Module des jeweiligen Wahlpflichtbereichs des gewählten Profilfach-Schwerpunkts verpflichtend zu absolvieren. Ein Wechsel des gewählten Schwerpunktes ist nur auf Antrag an den Prüfungsausschuss möglich.

(4) Das jeweilige Curriculum der Fachzuschnitte unterteilt sich wie folgt:

a) Das Profilfach mit 120 CP unterteilt sich in

i. Bachelorarbeit (Modul Bachelorarbeit) im Umfang von 15 CP;

ii. Pflichtmodule (ohne Modul Bachelorarbeit) im Umfang von 66 CP;

iii. Schwerpunkt „Medienanalyse“ oder Schwerpunkt „Medienpraxis“ mit Wahlpflichtmodulen im Umfang von 21 CP, der gemäß Absatz 3 zu absolvieren ist;

iv. General Studies-Bereich im Umfang von 18 CP, darin enthalten sind Pflichtmodule (6 CP), Wahlpflichtmodule (6 CP) und der Wahlbereich (6 CP).

b) Das Komplementärfach besteht aus Pflichtmodulen im Umfang von 60 CP.

(5) Die Anlage 2 regelt die zu erbringenden Prüfungsleistungen.

(6) Module werden als Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodule durchgeführt.

(7) Die im Studienverlaufsplan vorgesehenen Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule werden mindestens im jährlichen Turnus angeboten.

(8) Module im Pflichtbereich werden in deutscher Sprache durchgeführt. Module im Wahlpflicht- und Wahlbereich werden in der Regel in deutscher Sprache durchgeführt; sie können in englischer Sprache durchgeführt werden, wenn ein alternatives deutschsprachiges Angebot wählbar ist.

(9) Die den Modulen jeweils zugeordneten Lehrveranstaltungen werden in den Modulbeschreibungen ausgewiesen.

(10) Lehrveranstaltungen werden gemäß § 6 Absatz 1 AT BPO durchgeführt.

(11) Das Studium im Zwei-Fächer-Bachelorstudium „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profilfach beinhaltet bei Wahl des Schwerpunkts „Medienanalyse“ ein obligatorisches Praktikum im Umfang von 9 CP, bei Wahl des Schwerpunkts „Medienpraxis“ kommt ein weiteres obligatorisches Praktikum in Höhe von 12 CP hinzu. Näheres regelt die Praktikumsordnung für den Fachbereich 9 (Kulturwissenschaften) sowie die entsprechenden Modulbeschreibungen.

§ 3
Prüfungen

(1) Prüfungen werden in den Formen gemäß §§ 8 ff. AT BPO und der Ordnung der Universität Bremen zur Durchführung elektronischer Prüfungen (DigiPrüfO UB/ Digitalprüfungsordnung) in der jeweils geltenden Fassung durchgeführt. Darüber hinaus können Prüfungen in den in Anlage 3 aufgeführten Formen erfolgen. Der Prüfungsausschuss kann im Einzelfall auf Antrag einer Prüferin oder eines Prüfers weitere Prüfungsformen zulassen.

(2) Eine erneute Prüfung kann gemäß § 20 Absatz 4 AT BPO in einer anderen als der ursprünglich durchgeführten Form erfolgen.

(3) Bearbeitungsfristen und Umfang von Prüfungen werden den Studierenden zu Beginn des Moduls mitgeteilt.

(4) Das Kompensationsprinzip gemäß § 5 Absatz 8 AT BPO wird nicht angewendet.

§ 4
Anerkennung und Anrechnung

Die Anerkennung oder die Anrechnung von Leistungen erfolgt gemäß § 22 AT BPO in der jeweils geltenden Fassung.

§ 5
Zulassungsvoraussetzungen für Module

Außer im Rahmen des § 6 Absatz 3 gibt es keine Zulassungsvoraussetzungen für Module.

§ 6
Modul Bachelorarbeit

(1) Das Modul Bachelorarbeit muss im Studienfach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ absolviert werden, wenn das Fach als Profilfach studiert wird. Es ist nicht möglich, im Komplementärfach ein Modul Bachelorarbeit zu absolvieren.

(2) Das Modul Bachelorarbeit (15 CP) setzt sich zusammen aus der Bachelorarbeit im Umfang von 12 CP und einem begleitenden Seminar im Umfang von 3 CP (unbenotet).

(3) Voraussetzung zur Anmeldung der Bachelorarbeit ist der Nachweis von mindestens 75 CP. Folgende erbrachte Module müssen darin enthalten sein:

- „Einführung in Theorien und Grundbegriffe“,
- „Einführung in quantitative Forschungsdesigns und Datenanalyse“,
- „Einführung in Mediensystem und Medienwandel“,
- „Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse“,
- „Vertiefung“.

(4) Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt 10 Wochen. Der Prüfungsausschuss kann auf begründeten Antrag eine einmalige Verlängerung um maximal 3 Wochen genehmigen.

(5) Die Bachelorarbeit wird als Einzel- oder als Gruppenarbeit mit 2 Personen erstellt. Bei einer Gruppenarbeit muss der Beitrag jedes einzelnen Gruppenmitglieds klar erkennbar, abgrenzbar und bewertbar sein.

(6) Die Bachelorarbeit wird in deutscher oder englischer Sprache angefertigt. Der Prüfungsausschuss kann auf Antrag andere Sprachen zulassen, sofern die Betreuung und Bewertung gewährleistet sind.

§ 7
Gesamtnote der Bachelorprüfung

(1) Die Gesamtnote im Zwei-Fächer-Bachelorstudiengang errechnet sich aus den mit ihren CP gewichteten Fachnoten.

(2) Die Fachnote für das Fach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ wird aus den mit Leistungspunkten gewichteten Noten der Module gebildet. Unbenotete Module fließen nicht in die Berechnung ein.

§ 8
Geltungsbereich und Inkrafttreten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt nach der Genehmigung durch die Rektorin oder den Rektor am 1. Oktober 2023 in Kraft. Sie wird im Amtsblatt der Freien Hansestadt Bremen veröffentlicht. Sie gilt für Studierende, die ab dem Wintersemester 2023/24 im Zwei-Fächer-Bachelorstudium „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ ihr Studium aufnehmen.

(2) Studierende des Zwei-Fächer-Bachelorstudiums KMW, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2023/24 im Profilfach aufgenommen haben, wechseln in die vorliegende Prüfungsordnung, wenn sie ausschließlich Module absolviert haben, welche in einer Äquivalenztabelle ausgewiesen werden, und wenn sie nicht unter die Regelung des Absatz 3 fallen. Die Anerkennung erbrachter Leistungen erfolgt auf der Grundlage der Äquivalenztabelle.

(3) Studierende des Zwei-Fächer-Bachelorstudiums KMW, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2023/24 im Profilfach aufgenommen haben, können nur dann auf Antrag an den zuständigen Prüfungsausschuss in die vorliegende Prüfungsordnung wechseln, wenn sie folgende Module bzw. Angebote bereits vollständig oder teilweise absolviert haben:

- M2 „Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft 2: Mediensystem und Medienwandel“,

- M4 „Grundlagen der Politikwissenschaft/der Soziologie/der Wirtschaftswissenschaft“,

- M5a „Methoden 1: Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse“,
- M6a „Methoden 2: Einführung in quantitative Forschungsdesigns und Datenanalyse“,
- M8 „Spezialisierungsmodul 1“,
- M9 „Spezialisierungsmodul 2“,
- GSc „Abschlussvorbereitung“ bzw.
- Fachergänzende Studien mit mehr als 3 CP.

Der Antrag ist bis zum 15. November 2023 zu stellen. Über die Anerkennung erbrachter Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss nach individueller Sachlage.

(4) Studierende des Zwei-Fächer-Bachelorstudiums KMW, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2023/24 im Komplementärfach begonnen haben, wechseln auf Antrag an den zuständigen Prüfungsausschuss in die vorliegende Prüfungsordnung. Der Antrag ist bis zum 15. November 2023 zu stellen. Über die Anerkennung erbrachter Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss nach individueller Sachlage.

(5) Die Prüfungsordnung vom 21. Juni 2017, zuletzt geändert am 3. Juni 2020, tritt zum 30. September 2028 außer Kraft. Studierende, die bis zum 30. September 2028 ihr Studium im Profilfach oder im Komplementärfach nicht beendet haben, wechseln in die vorliegende Prüfungsordnung. Über die Anerkennung erbrachter Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss nach individueller Sachlage.

Anlagen

Anlagen:

Anlage 1: Studienverlaufspläne für das Studienfach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“
- 1.1 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profilfach (120 CP) mit dem Schwerpunkt „Medienanalyse“
- 1.2 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profilfach (120 CP) mit dem Schwerpunkt „Medienpraxis“
- 1.3 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Komplementärfach (60 CP)

Anlage 2: Module und Prüfungsanforderungen
- 2.1 für das Profilfach
- 2.2 für das Komplementärfach

Anlage 3: Weitere Prüfungsformen

Anlage 1

Anlage 1: Studienverlaufspläne für das Studienfach „Kommunikations- und Medienwissenschaft“

Der Studienverlaufsplan stellt eine Empfehlung für den Ablauf des Studiums dar. Module können von den Studierenden in einer anderen Reihenfolge besucht werden.

1.1 „**Kommunikations-** und Medienwissenschaft“ als Profilfach (120 CP) mit dem Schwerpunkt „Medienanalyse“

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="3"></th><th colspan="4" rowspan="3">Pflichtmodule
(66 CP)</th><th rowspan="3">Bachelorarbeit
(15 CP)</th><th colspan="2">Schwerpunkt
„Medienanalyse“</th><th colspan="3">General Studies-Bereich
(18 CP)</th><th rowspan="3">∑
120
CP</th></tr>
<tr><th colspan="2">Wahlpflichtmodule
(21 CP)</th><th>Pflichtmodule
(6 CP)</th><th>Wahlpflichtmodul
(6 CP)</th><th>Wahlbereich
(6 CP)</th></tr>
<tr><td rowspan="2">1.
Jahr</td><td>1.
Sem.</td><td colspan="2">KMW1,
Einführung in Theorien und Grundbegriffe,
9 CP</td><td colspan="2">KMW2,
Einführung in quantitative Forschungsdesigns und Datenanalyse,
9 CP</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="2">39</td></tr>
<tr><td>2.
Sem.</td><td colspan="2">KMW3,
Einführung in Mediensystem und Medienwandel,
9 CP</td><td colspan="2">KMW4,
Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse,
9 CP</td><td></td><td colspan="2"></td><td>KMW-GSa,
Propädeutik 1: Argumentieren und Präsentieren,
3 CP</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.
Jahr</td><td>3.
Sem.</td><td>KMW5,
Einführung in die Medieninformatik,
6 CP</td><td rowspan="2">KMW6,
Medienpraktische Kurse,
6 CP</td><td rowspan="2">KMW7,
Vertiefung,
9 CP</td><td rowspan="2">KMW15,
Praktikum,
9 CP</td><td></td><td colspan="2"></td><td>KMW-GSb,
Propädeutik 2: Recherchieren, Strukturieren und Schreiben,
3 CP</td><td></td><td></td><td rowspan="2">39</td></tr>
<tr><td>4.
Sem.</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td>gemäß Tabelle 2.1.4.2,
6 CP</td><td></td></tr>
</table>

3. Jahr	**5. Sem.**				KMW9, Spezialisierung Medienanalyse, 9 CP	KMW10, Lektüremodul, 9 CP			Fachergänzende Studien oder GS-Angebot des FB 9, 6 CP	42
	6. Sem.			KMW16, Modul Bachelorarbeit, 15 CP	KMW13, Mastervorbereitung, 3 CP					

CP: Credit Points, Sem.: Semester, KMW: Kommunikations- und Medienwissenschaft, GS: General Studies, FB: Fachbereich

1.2 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profilfach (120 CP) mit dem Schwerpunkt „Medienpraxis“

<table>
<tr><td colspan="2" rowspan="2"></td><td colspan="4" rowspan="2">Pflichtmodule
(66 CP)</td><td rowspan="2">Bachelorarbeit
(15 CP)</td><td colspan="2">Schwerpunkt
„Medienpraxis“</td><td colspan="3">General Studies-Bereich
(18 CP)</td><td rowspan="2">∑
120
CP</td></tr>
<tr><td colspan="2">Wahlpflichtmodule
(21 CP)</td><td>Pflichtmodule
(6 CP)</td><td>Wahlpflichtmodule
(6 CP)</td><td>Wahlbereich
(6 CP)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1.
Jahr</td><td>1.
Sem.</td><td colspan="2">KMW1,
Einführung in Theorien und Grundbegriffe,
9 CP</td><td colspan="2">KMW2,
Einführung in quantitative Forschungsdesigns und Datenanalyse,
9 CP</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="2">39</td></tr>
<tr><td>2.
Sem.</td><td colspan="2">KMW3,
Einführung in Mediensystem und Medienwandel,
9 CP</td><td colspan="2">KMW4,
Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse,
9 CP</td><td></td><td></td><td></td><td>KMW-GSa,
Propädeutik 1: Argumentieren und Präsentieren,
3 CP</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.
Jahr</td><td>3.
Sem.</td><td>KMW5,
Einführung in die Medieninformatik,
6 CP</td><td rowspan="2">KMW6,
Medienpraktische Kurse,
6 CP</td><td rowspan="2">KMW7,
Vertiefung,
9 CP</td><td rowspan="2">KMW15,
Praktikum,
9 CP</td><td></td><td></td><td></td><td>KMW-GSb,
Propädeutik 2: Recherchieren, Strukturieren und Schreiben,
3 CP</td><td></td><td></td><td rowspan="2">39</td></tr>
<tr><td>4.
Sem.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>gemäß Tabelle 2.1.4.2,
6 CP</td><td></td></tr>
</table>

3. Jahr	**5. Sem.**				KMW11a, Praxisvorbereitung und Reflexion: Praktikumsvorbereitung, 3 CP	KMW11b, Praxisvorbereitung und Reflexion: Fachwissenschaftliche Ausarbeitung, 6 CP			Fachergänzende Studien oder GS-Angebot des FB 9, 6 CP	42
	6. Sem.			KMW16, Modul Bachelorarbeit, 15 CP	KMW12, Berufspraktikum, 12 CP					

CP: Credit Points, Sem.: Semester, KMW: Kommunikations- und Medienwissenschaft, GS: General Studies, FB: Fachbereich

1.3 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Komplementärfach (60 CP)

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">Pflichtmodule (60 CP)</td><td>∑ 60 CP</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1. Jahr</td><td>1. Sem.</td><td>KMW1,
Einführung in Theorien und Grundbegriffe,
9 CP</td><td>KMW5,
Einführung in die Medieninformatik,
6 CP</td><td rowspan="2">24</td></tr>
<tr><td>2. Sem.</td><td colspan="2">KMW3,
Einführung in Mediensystem und Medienwandel,
9 CP</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2. Jahr</td><td>3. Sem.</td><td rowspan="2">KMW6,
Medienpraktische Kurse,
6 CP</td><td rowspan="2">KMW14,
Methoden der Kommunikations- und Medienforschung,
12 CP</td><td rowspan="2">18</td></tr>
<tr><td>4. Sem.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. Jahr</td><td>5. Sem.</td><td colspan="2">KMW7,
Vertiefung,
9 CP</td><td rowspan="2">18</td></tr>
<tr><td>6. Sem.</td><td colspan="2">KMW10,
Lektüremodul,
9 CP</td></tr>
</table>

CP: Credit Points, Sem.: Semester

Anlage 2

Anlage 2: Module und Prüfungsanforderungen

2.1 Module und Prüfungsanforderungen für das Profilfach

2.1.1 Bachelorarbeit (Bachelor Thesis), 15 CP

K.-Ziffer	Modultitel, deutsch	Modultitel, englisch	Modultyp P/WP/W	CP	MP/ TP/KP	Aufteilung der CP bei TP	PL/SL (Anzahl)
KMW16	Modul Bachelorarbeit	Module Bachelor Thesis	P	15	TP	Bachelorarbeit, 12 CP	PL: 1 SL: 0
						Begleitseminar, 3 CP	PL: 0 SL: 1

K.-Ziffer: Kennziffer; P: Pflichtmodul, WP: Wahlpflichtmodul, W: Wahlmodul; CP: Credit Points; MP: Modulprüfung, TP: Teilprüfung, KP: Kombinationsprüfung; PL: Prüfungsleistung (= benotet), SL: Studienleistung (= unbenotet)

2.1.2 Pflichtmodule (Compulsory Modules), 66 CP

K.-Ziffer	Modultitel, deutsch	Modultitel, englisch	Modultyp P/WP/W	CP	MP/ TP/KP	Aufteilung der CP bei TP	PL/SL (Anzahl)
KMW1	Einführung in Theorien und Grundbegriffe	Introduction to Theories and Basic Ideas	P	9	MP		PL: 1 SL: 0
KMW2	Einführung in quantitative Forschungsdesigns und Datenanalyse	Introduction to Quantitative Research Design and Data Analysis	P	9	TP	Prüfungsleistung 1, 4,5 CP	PL: 1 SL: 0
						Prüfungsleistung 2, 4,5 CP	PL: 1 SL: 0
KMW3	Einführung in Mediensystem und Medienwandel	Introduction to Media System and Media Change	P	9	TP	Prüfungsleistung 1, 4,5 CP	PL: 1 SL: 0
						Prüfungsleistung 2, 4,5 CP	PL: 1 SL: 0
KMW4	Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse	Introduction to Qualitative Research Design and Data Analysis	P	9	TP	Prüfungsleistung 1, 4,5 CP	PL: 1 SL: 0
						Prüfungsleistung 2, 4,5 CP	PL: 1 SL: 0
KMW5	Einführung in die Medieninformatik	Introduction to Media Informatics	P	6	KP		PL: 2 SL: 0
KMW6	Medienpraktische Kurse	Courses in Media Practice	P	6	TP	Prüfungsleistung 1, 3 CP	PL: 1 SL: 0
						Prüfungsleistung 2, 3 CP	PL: 1 SL: 0
KMW7	Vertiefung	Consolidation	P	9	TP	Prüfungsleistung, 3 CP	PL: 1 SL: 0

						Studienleistung 1, 3 CP	PL: 0 SL: 1
						Studienleistung 2, 3 CP	PL: 0 SL: 1
KMW15	Praktikum	Internship	P	9	MP		PL: 0 SL: 1

K.-Ziffer: Kennziffer; P: Pflichtmodul, WP: Wahlpflichtmodul, W: Wahlmodul; CP: Credit Points; MP: Modulprüfung, TP: Teilprüfung, KP: Kombinationsprüfung; PL: Prüfungsleistung (= benotet), SL: Studienleistung (= unbenotet)

2.1.3 Schwerpunkt (Area of Focus), Wahlpflichtmodule (Compulsory Elective Modules), 21 CP

Nach Anwahl des Schwerpunkts sind alle Wahlpflichtmodule verpflichtend vollständig zu absolvieren. Ein Wechsel des gewählten Schwerpunkts ist nur auf Antrag an den Prüfungsausschuss möglich.

2.1.3.1 Schwerpunkt „Medienanalyse“ (Area of Focus „Media Analysis“), 21 CP

K.-Ziffer	Modultitel, deutsch	Modultitel, englisch	Modultyp P/WP/W	CP	MP/TP/ KP	Aufteilung der CP bei TP	PL/SL (Anzahl)
KMW9	Spezialisierung Medienanalyse	Specialization Media Analysis	WP	9	TP	Prüfungsleistung, 3 CP	PL: 1 SL: 0
						Studienleistung 1, 3 CP	PL: 0 SL: 1
						Studienleistung 2, 3 CP	PL: 0 SL: 1
KMW10	Lektüremodul	Reading Module	WP	9	MP		PL: 1 SL: 0
KMW13	Mastervorbereitung	Master Preparation	WP	3	MP		PL: 0 SL: 1

K.-Ziffer: Kennziffer; P: Pflichtmodul, WP: Wahlpflichtmodul, W: Wahlmodul; CP: Credit Points; MP: Modulprüfung, TP: Teilprüfung, KP: Kombinationsprüfung; PL: Prüfungsleistung (= benotet), SL: Studienleistung (= unbenotet)

2.1.3.2 Schwerpunkt „Medienpraxis“ (Area of Focus „Media Practice“), 21 CP

K.-Ziffer	Modultitel, deutsch	Modultitel, englisch	Modultyp P/WP/W	CP	MP/TP/ KP	Aufteilung der CP bei TP	PL/SL (Anzahl)
KMW11a	Praxisvorbereitung und Reflexion: Praktikumsvorbereitung	Preparation and Reflection of Practice - Internship Preparation	WP	3	MP		PL: 0 SL: 1
KMW11b	Praxisvorbereitung und Reflexion: Fachwissenschaftliche Ausarbeitung	Preparation and Reflection of Practice - Scientific Elaboration	WP	6	TP	Prüfungsleistung, 3 CP	PL: 1 SL: 0
						Studienleistung, 3 CP	PL: 0 SL: 1
KMW12	Berufspraktikum (inkl. Praxisbegleitseminar)	Job Internship (incl. Practical Support Seminar)	WP	12	MP		PL: 0 SL: 1

K.-Ziffer: Kennziffer; P: Pflichtmodul, WP: Wahlpflichtmodul, W: Wahlmodul; CP: Credit Points; MP: Modulprüfung, TP: Teilprüfung, KP: Kombinationsprüfung; PL: Prüfungsleistung (= benotet), SL: Studienleistung (= unbenotet)

2.1.4 General Studies-Bereich (General Studies Area), 18 CP

2.1.4.1 General Studies-Bereich, Pflichtmodule (General Studies Area, Compulsory Modules), 6 CP

K.-Ziffer	Modultitel, deutsch	Modultitel, englisch	Modultyp P/WP/W	CP	MP/ TP/ KP	Aufteilung der CP bei TP	PL/SL (Anzahl)
KMW-GSa	Propädeutik 1: Argumentieren und Präsentieren	Propaedeutics 1: Scientific Argumentation and Presentation	P	3	MP		PL: 0 SL: 1
KMW-GSb	Propädeutik 2: Recherchieren, Strukturieren und Schreiben	Propaedeutics 2: Scientific Research and Writing	P	3	MP		PL: 0 SL: 1

K.-Ziffer: Kennziffer; P: Pflichtmodul, WP: Wahlpflichtmodul, W: Wahlmodul; CP: Credit Points; MP: Modulprüfung, TP: Teilprüfung, KP: Kombinationsprüfung; PL: Prüfungsleistung (= benotet), SL: Studienleistung (= unbenotet)

2.1.4.2 General Studies-Bereich, Wahlpflichtmodule (General Studies Area, Compulsory Elective Modules), 6 CP

K.-Ziffer	Modultitel, deutsch	Modultitel, englisch	Modultyp P/WP/W	CP	MP/ TP/ KP	Aufteilung der CP bei TP	PL/SL (Anzahl)
Soz-T4a	Sozialtheorie	Social Theory	WP	6	MP		PL: 1 SL: 0
Pol-M2-a	Politische Theorie und Philosophie	Political Theory and Philosophy	WP	6	MP		PL: 1 SL: 0

K.-Ziffer: Kennziffer; P: Pflichtmodul, WP: Wahlpflichtmodul, W: Wahlmodul; CP: Credit Points; MP: Modulprüfung, TP: Teilprüfung, KP: Kombinationsprüfung; PL: Prüfungsleistung (= benotet), SL: Studienleistung (= unbenotet)

2.2 Module und Prüfungsanforderungen für das Komplementärfach

Pflichtmodule (Compulsory Modules), 60 CP

K.-Ziffer	Modultitel, deutsch	Modultitel, englisch	Modultyp P/WP/W	CP	MP/ TP/KP	Aufteilung der CP bei TP	PL/SL (Anzahl)
KMW1	Einführung in Theorien und Grundbegriffe	Introduction to Theories and Basic Ideas	P	9	MP		PL: 1 SL: 0
KMW3	Einführung in Mediensystem und Medienwandel	Introduction to Media System and Media Change	P	9	TP	Prüfungsleistung 1, 4,5 CP	PL: 1 SL: 0
						Prüfungsleistung 2, 4,5 CP	PL: 1 SL: 0
KMW5	Einführung in die Medieninformatik	Introduction to Media Informatics	P	6	KP		PL: 2 SL: 0
KMW6	Medienpraktische Kurse	Courses in Media Practice	P	6	TP	Prüfungsleistung 1, 3 CP	PL: 1 SL: 0
						Prüfungsleistung 2, 3 CP	PL: 1 SL: 0
KMW7	Vertiefung	Consolidation	P	9	TP	Prüfungsleistung 1, 3 CP	PL: 1 SL: 0
						Studienleistung 1, 3 CP	PL: 0 SL: 1
						Studienleistung 2, 3 CP	PL: 0 SL: 1
KMW10	Lektüremodul	Reading Module	P	9	MP		PL: 1 SL: 0
KMW14	Methoden der Kommunikations- und Medienforschung	Methods of Communication and Media Research	P	12	TP	Prüfungsleistung 1, 6 CP	PL: 1 SL: 0

						Prüfungsleistung 2, 6 CP	PL: 1 SL: 0

K.-Ziffer: Kennziffer; P: Pflichtmodul, WP: Wahlpflichtmodul, W: Wahlmodul; CP: Credit Points; MP: Modulprüfung, TP: Teilprüfung, KP: Kombinationsprüfung; PL: Prüfungsleistung (= benotet), SL: Studienleistung (= unbenotet)

Anlage 3

Anlage 3: Weitere Prüfungsformen

Es kann ergänzend zu den §§ 8 ff. AT BPO folgende Prüfungsform angeboten werden:

- Bewerbungsmappe: Zusammenstellung von relevanten Informationen über die sich bewerbende Person mit dem Ziel, zu einem Vorstellungsgespräch für das Praxissemester eingeladen zu werden (ca. 5 Seiten).