



Transparenz-  
portal

Der Senator für Finanzen

---

# Auswertung Nutzungszahlen

vor dem Hintergrund der Erarbeitung eines Archivierungskonzeptes

Version vom März 2022

## Impressum

### Herausgeber

Senator für Finanzen  
Zentrales IT-Management, Digitalisierung öffentlicher Dienste  
41 - IT-Querschnitt und IT-Basiskomponenten  
Rudolf Hilferding Platz 1  
28195 Bremen

### Kontaktadresse

Senator für Finanzen  
Zentrales IT-Management, Digitalisierung öffentlicher Dienste  
41 - IT-Querschnitt und IT-Basiskomponenten  
Rudolf Hilferding Platz 1  
28195 Bremen  
E-Mail: [transparenz@finanzen.bremen.de](mailto:transparenz@finanzen.bremen.de)  
URL: [www.finanzen.bremen.de](http://www.finanzen.bremen.de)  
Autorin: 411 – IT Basiskomponenten



Creative Commons Namensnennung 4.0

Diese Lizenz ermöglicht *nicht* die Nutzung folgender ggf. enthaltener Inhalte

- Hoheits- und Wahrzeichen der Freien Hansestadt Bremen
- Titelbild
- Bildschirmfotos aus dem Internet
- Personenbezogene Daten
- Unrechtmäßig veröffentlichtes Material

---

<b>1.</b>	<b>Einführung</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Übersicht</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Geräteübersicht</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>Software</b>	<b>5</b>
<b>5.</b>	<b>Zeiten</b>	<b>5</b>
<b>6.</b>	<b>Suchen und aufgerufene Inhalte</b>	<b>6</b>
6.1	Durchgeführte Suchen im Transparenzportal	6
6.2	Aufgerufenen Seiten und ausgeführte Downloads	8
<b>7.</b>	<b>Besuchsverhalten</b>	<b>9</b>
<b>8.</b>	<b>Fazit</b>	<b>10</b>
<b>9.</b>	<b>Aktualisierungen</b>	<b>12</b>

## 1. Einführung

Für das Jahr 2021 wurden die Nutzungszahlen des Transparenzportals auf Basis der in Matomo vorliegenden Informationen ausgewertet. Dabei wurden neben allgemeinen Nutzungszahlen gezielt auch diejenigen Daten betrachtet, die Aufschluss darüber geben können, wie ein Archivierungskonzept für das Transparenzportal idealerweise umzusetzen ist. Ein solches Archivierungskonzept ist im Rahmen des Aktionsplans Barrierefreiheit zu entwickeln.

## 2. Übersicht

Im Jahr 2022 gab es 291.749 Besuche auf dem Transparenzportal.

Die durchschnittliche Verweildauer von Besucher:innen lag bei zwei Minuten und 34 Sekunden.

24,3% aller Besucher:innen kommen direkt auf das Transparenzportal, geben also die URL direkt in den Browser ein, folgen einem lokalen Link (in einer E-Mail oder einem Dokument) oder haben die Adresse als Favorit gespeichert. 62% aller Besucher:innen gelangen über Suchmaschinen auf das Transparenzportal. Dabei konnten 18 unterschiedliche Suchmaschinen identifiziert werden, wobei Google mit 89,1% aller über eine Suchmaschine eingeleiteten Besuche deutlich dominiert, gefolgt von Bing mit 6,1% aller über eine Suchmaschine eingeleiteten Besuche. 13,5% der Besucher:innen kommen über eine andere Webseite auf das Transparenzportal (das ist ein um ca. 10% höherer Anteil als beim Serviceportal Bremen), während die Zahl der Besucher:innen, die über soziale Netzwerke kommen, bei ca. 0,3% liegt.

92,6% der Besucher:innen stammen aus Deutschland, danach folgen USA (4,7%), England (0,6%) und Russland (0,2%). Die meistgenutzte Browsersprache ist mit 92,6% Deutsch, gefolgt von 5,5% Englisch.

## 3. Geräteübersicht

Anders als im Serviceportal, wo der Zugriff mit dem Smartphone deutlich dominiert (58,8% Smartphone, 36,2% Desktop-PC), erfolgt der Zugriff im Transparenzportal überwiegend mit einem Desktop-PC (66,9%), gefolgt vom Smartphone (29,7%).

Bezeichnung	%	Besuche
Desktop	66,9%	195.317
Smartphone	29,7%	86.727
Tablet	2,2%	6.550
Phablet	0,8%	2.233
...	...	...
<b>Gesamt</b>	<b>100,0%</b>	<b>291.749</b>

#### 4. Software

Da auf das Transparenzportal sowohl mit Mobilgeräten als auch mit Desktop-Geräten zugegriffen wird, empfiehlt sich eine Analyse, welche Browser jeweils im mobilen bzw. im Desktop-Gebrauch bevorzugt verwendet werden. Diese Analyse basiert auf den TOP 500 Gerätekonfigurationen, bei denen die verschiedenen Kombinationen von Betriebssystem, Browser und Bildschirmauflösung ausgewertet wurden.

Im Desktop-Bereich dominieren die Browser Chrome und Firefox.

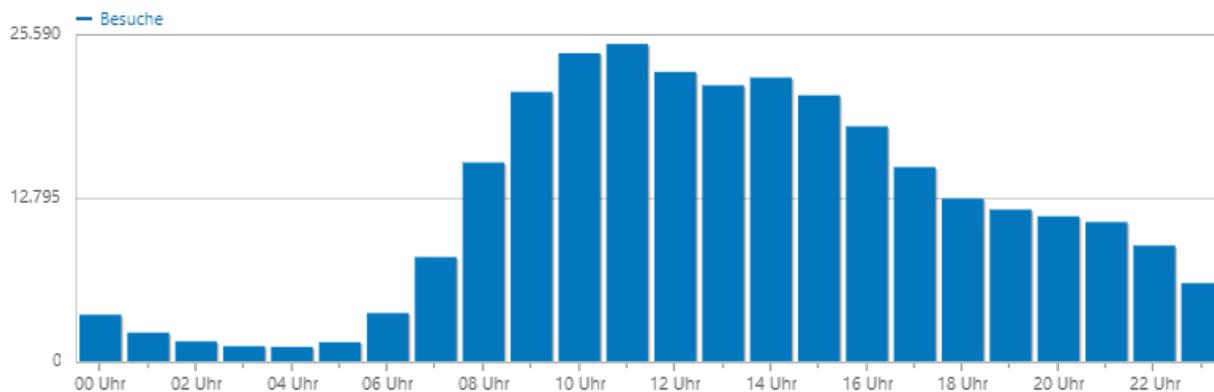
Browser Desktop	%	Besuche
Chrome	31,7%	57.690
Firefox	30,3%	55.179
Safari	17,2%	31.398
Microsoft Edge	16,2%	29.576
Internet Explorer	3,7%	6.673
Opera	0,7%	1.336
...	...	...
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>100,0%</b>	<b>182.236</b>

Bei Mobilgeräten werden hauptsächlich Mobile Safari und Chrome Mobile verwendet, weitere Browser folgen mit deutlichem Abstand.

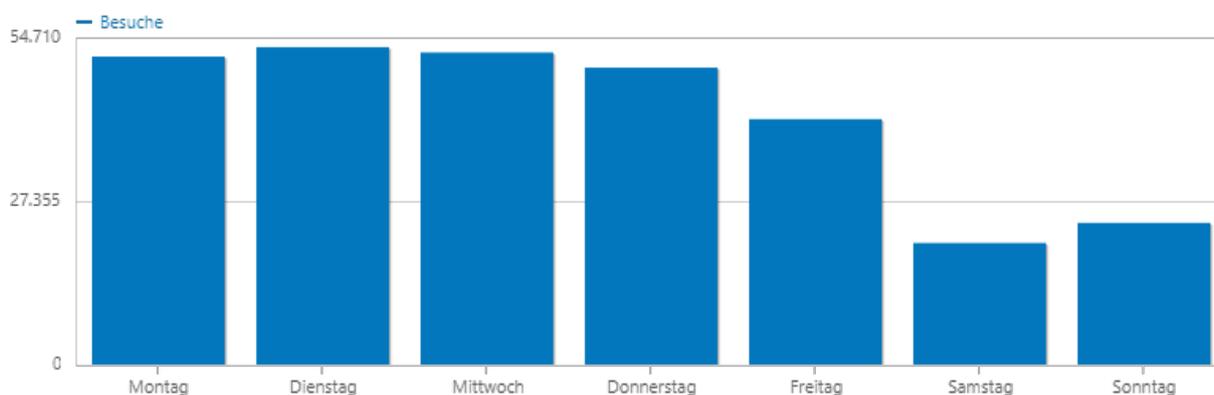
Browser Mobil	%	Besuche
Mobile Safari	47,0%	40.622
Chrome Mobile	34,0%	29.414
Samsung Browser	8,5%	7.340
unbekannt	2,9%	2.545
Chrome	2,2%	1.865
Chrome Mobile iOS	1,6%	1.357
Firefox Mobile	1,5%	1.285
UC Browser	0,5%	460
Firefox Mobile iOS	0,5%	404
Ecosia	0,4%	367
...	...	...
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>100,0%</b>	<b>86.473</b>

#### 5. Zeiten

Die Nutzer:innen besuchen das Transparenzportal über den Tag verteilt sehr stark. Die Spitze liegt bei 10:00 bis 11:00 Uhr, danach fällt die Anzahl der Besuche bis in die Abendstunden langsam ab.



Betrachtet man die Anzahl der Zugriffe nach Wochentagen, zeigt sich, dass die meisten Zugriffe von Montag bis Donnerstag erfolgen. Am Freitag lässt die Anzahl der Zugriffe langsam, am Wochenende deutlich nach.



## 6. Suchen und aufgerufene Inhalte

Um herauszufinden, welche Inhalte im Transparenz- und Gesetzesportal von besonderem Interesse für die Nutzer:innen sind, wurden die durchgeführten Suchen, die aufgerufenen Seiten sowie die durchgeführten Downloads ausgewertet.

### 6.1 Durchgeführte Suchen im Transparenzportal

Bei einer Summe von 291.749 Besuchen des Transparenzportals wurden insgesamt 56.526 Suchen durchgeführt. Die Suchbegriffe wurden zunächst bereinigt um unspezifische Suchen wie \*, <raw>\*</raw> und rawraw. Zudem gibt Matomo für 37.254 der durchgeführten Suchen keinen genauen Suchbegriff aus. Dies betrifft selten genutzte Suchbegriffe, die aus Performancegründen nicht im Detail ausgewertet werden.

Die verbleibenden 12.283 häufigsten Suchbegriffe enthalten einerseits gezielte Suchen nach Gesetzen, Verordnungen und anderen Vorschriften. Diese machen einen Anteil von 66% an den bekannten und sinnvollen Suchbegriffen aus. Weitere Suchbegriffe beziehen sich auf allgemeine Informationen oder konkrete Dokumente, die nicht über das Gesetzesportal, sondern von den Ressorts im Transparenzportal bereitgestellt wurden.

Kategorisierung	Anzahl Suchen	Anteil in Prozent
Inhalte allgemein	4.172	34,0%
Vorschriften	8.111	66,0%
<b>Gesamt</b>	<b>12.283</b>	<b>100,0%</b>

Die am häufigsten aufgerufenen Suchbegriffe für Vorschriften können der folgenden Tabelle entnommen werden.

Suchbegriff	Anzahl Suchen	Anteil in Prozent
Verordnung zum Schutz vor Neuinfektionen mit dem Coronavirus SARS-CoV-2	2.002	24,7%
Coronaverordnung	1.079	13,3%
bremisches Beamten-gesetz	253	3,1%
BremPolG	222	2,7%
Landesbauordnung	153	1,9%
BremBG	134	1,7%
Beamten-gesetz	114	1,4%
Landesverfassung	106	1,3%
corona verordnung	106	1,3%
BremBesG	99	1,2%
Landeshaushaltsordnung	96	1,2%
Beihilfeverordnung	90	1,1%
Schulverwaltungsgesetz	88	1,1%
GOSTVV	88	1,1%
verfassung bremerhaven	85	1,0%
Besoldungsgesetz	85	1,0%
Schulgesetz	82	1,0%
...	...	...
<b>Gesamt</b>	<b>8.111</b>	<b>100,0%</b>

Bei den allgemeinen Inhalten wurde wiederum am meisten nach folgenden Begriffen gesucht.

Suchbegriff	Anzahl Suchen	Anteil in Prozent
corona	1.078	25,8%
Feuerwehr	294	7,0%
müll	170	4,1%
Vorbereitungsdienst	164	3,9%
(1.)OR(Zwischenbericht)OR(zur)OR(flächendeckenden)OR(Nutzung)OR(des)OR(elektronischen)OR(Dokumentenmanagements)	100	2,4%
Bremerhaven	57	1,4%
Mindestlohn	56	1,3%
Beihilfe	55	1,3%
Geschäftsordnung	54	1,3%
Reisekosten	45	1,1%

Suchbegriff	Anzahl Suchen	Anteil in Prozent
Kita	43	1,0%
Prüfungsaufgaben Mathematik GK CAS	42	1,0%
Abiturprüfung	39	0,9%
Abiturprüfungen	39	0,9%
Schule	37	0,9%
Testpflicht	37	0,9%
Polizei	36	0,9%
Rettungsdienst	33	0,8%
Nebentätigkeit	32	0,8%
Altersteilzeit	32	0,8%
Konfliktbewältigung	31	0,7%
...	...	...
<b>Gesamt</b>	<b>4.172</b>	<b>100,0%</b>

Es ist zu vermuten, dass in einigen Fällen auch mit Hilfe der allgemeinen Suchbegriffe nach einer Vorschrift gesucht wurde, so z.B. bei den Suchbegriffen "corona", "Beihilfe" oder "Nebentätigkeit". Da die entsprechenden Suchbegriffe aber nicht explizit eine Verordnung benennen, werden sie in der Auswertung als Suchen nach allgemeinen Inhalten gewertet.

## 6.2 Aufgerufenen Seiten und ausgeführte Downloads

Neben den durchgeführten Suchen wurde untersucht, welche Seiten im Transparenz- und Gesetzesportal aufgerufen wurden. Die aufgelisteten Seiten wurden danach kategorisiert, ob es sich um Gesetze, Verwaltungsvorschriften, Rundschreiben, Dienstanweisungen u.ä. handelt, oder ob Inhaltsseiten des Transparenzportals (z.B. die Hilfe-Seite) oder Metadatenseiten eingestellter Dokumente und Daten aufgerufen wurden. Die Verteilung nach Vorschriften und anderweitigen Inhalten zeigt ein ähnliches Verhältnis wie bei den durchgeführten Suchen, mit einem Anteil von ca. 72% Aufrufen von Vorschriftenseiten.

Kategorie	Eindeutige Seitenansichten	Anteil in Prozent
Eingestellte Dokumente und Daten	15.047	4,8%
Inhaltsseiten	72.626	23,0%
Vorschriften	228.301	72,3%
<b>Gesamt</b>	<b>315.974</b>	<b>100,0%</b>

Die Auswertung der durchgeführten Downloads zeigt ein von den Suchen und den aufgerufenen Seiten abweichendes Bild. Ca. 87% der Downloads betreffen von den Ressorts und Dienststellen eingestellte Dokumente und Daten. Lediglich 6,5% der Downloads betreffen die im Transparenzportal bereitgestellten Vorschriften. Eine solche Verteilung ist aber durchaus erwartungskonform, da Vorschriften als html-Seiten bereitgestellt werden. Ein Download erfolgt lediglich dann, wenn die html-Seite mit Hilfe der bereitgestellten Funktionalität zusätzlich als pdf-Dokument heruntergeladen wird.

Kategorie	Eindeutige Downloads	Anteil in Prozent
Andere	1.688	6,4%
Eingestellte Dokumente und Daten	22.972	87,1%
Vorschriften	1.723	6,5%
<b>Gesamt</b>	<b>26.383</b>	<b>100,0%</b>

Um genauer beurteilen zu können, wie viel Interesse jeweils an den eingestellten Dokumenten vs. den bereitgestellten Vorschriften vorhanden ist, sind daher die Ergebnisse der Seitenaufrufe und der Downloads zusammenzufassen. In der folgenden Tabelle werden die aufgerufenen Vorschriften in Relation zu den eingestellten Dokumenten und Daten gesetzt. Dabei wurde für die Vorschriften ausschließlich die Anzahl der aufgerufenen Seiten zur Grundlage der Berechnung genommen, denn ein Download ist lediglich als zusätzlicher Schritt der Nutzer:innen zu werten, nicht jedoch als eigener Inhaltsaufruf.

Für die eingestellten Dokumente und Daten wurden die Seitenaufrufe der Metadaten und die Anzahl der durchgeführten Downloads aufsummiert, da zum Einen die Metadaten bereits aussagekräftig genug sein könnten, um zu entscheiden, ob die bereitgestellte Information von Interesse ist. Der Aufruf der Seite ist also als Interesse an den entsprechenden Informationen zu werten. Das Download wiederum kann entweder aus der Suchergebnisliste oder aus der Metadatenansicht heraus gestartet werden und enthält weiterführende Informationen zum jeweiligen Thema.

Aus diesen Vorüberlegungen ergibt sich folgende Tabelle.

Kategorie	Eindeutige Aufrufe	Anteil in Prozent
Vorschriften (Anzahl Seitenaufrufe)	228.301	85,7%
Eingestellte Dokumente und Daten (Seitenaufrufe + Downloads)	38.019	14,3%
<b>Gesamt</b>	<b>266.320</b>	<b>100,0%</b>

An dem Anteil von knapp 86% wird ersichtlich, dass die Vorschriften mit deutlichem Abstand am häufigsten im Transparenz- und Gesetzesportal aufgerufen werden.

## 7. Besuchsverhalten

Um zu ermitteln, ob Nutzer:innen im Transparenzportal die gewünschten Inhalte finden, werden die Absprungrate (Bounce Rate) sowie die Konversionsrate (Conversion Rate) ausgewertet.

Die Absprungrate bezeichnet den Anteil von Besuchen auf einer Website, bei denen genau eine Seite des Webauftrittes aufgerufen wird, Besucher:innen in Folge aber keine weiteren Seiten des Auftritts besuchen, sondern die Seite sofort wieder verlassen. Dabei spielt die Verweildauer der Besucher:innen auf der entsprechenden Seite bei der Bewertung der Absprungrate keine Rolle.

Die Absprungrate für das Transparenzportal lag in 2021 bei 61%. Damit liegt die Absprungrate deutlich höher als zuletzt im Serviceportal (39%).

Inwiefern die Absprungrate auch Nutzer:innen erfasst, die ggf. gleich auf der ersten aufgerufenen Seite alle relevanten Informationen vorfinden, kann den Statistiken nicht entnommen werden.

Die Konversionsrate ist eine Kennzahl, mit Hilfe derer erfasst werden soll, ob Nutzer:innen erfolgreich zu ihrem Ziel gekommen sind bzw. ob der Zweck der Website erfüllt wird. In einem Online Shop besteht die Konversionsrate z.B. in dem Verhältnis von durchgeführten Käufen zu der Gesamtzahl an Besuchen.

Das Ziel des Transparenzportals ist es, Bürger:innen einerseits Konzepte, Verträge und andere Dokumente, die in der öffentlichen Verwaltung relevant sind, und andererseits alle relevanten Vorschriftentexte zur Verfügung zu stellen und gut auffindbar zu präsentieren. Messbar ist der Erfolg dabei insbesondere an folgenden Kriterien:

1. Anzahl der Downloads der bereitgestellten Dokumente und Daten in Relation zur Anzahl der Besuche
2. Anzahl der aufgerufenen Vorschriftentexte in Relation zur Anzahl der Besuche

In 2021 wurden bei einer Gesamtzahl von 291.749 Besuchen insgesamt 22.972 eingestellte Dokumente und Daten heruntergeladen. Des Weiteren wurden 228.301 Vorschriftenseiten aufgerufen. Setzt man die Summe der Downloads und Aufrufe von Vorschriftentexten ins Verhältnis zur Anzahl der Besuche, führt dies zu einer Konversionsrate von 86,1%. Dabei ist jedoch zwingend zu berücksichtigen, dass bei einem Besuch des Transparenzportals mit großer Wahrscheinlichkeit mehr als ein Dokument bzw. mehr als eine Vorschrift aufgerufen wird.

Des Weiteren ist zu bedenken, dass in den Fällen, in denen der Zugriff auf eine Vorschrift aus einer Suchmaschine heraus erfolgt, dieser Aufruf nicht zwingend das gewünschte Suchergebnis mit sich bringt, d.h. dieser Aufruf ggf. nicht in die Konversionsrate eingehen dürfte. Ob ein Aufruf allerdings alle gewünschten Informationen geliefert hat oder nicht, lässt sich aus den vorliegenden Daten nicht ermitteln.

Die Entwicklung der Konversionsrate bleibt daher im weiteren Verlauf zu beobachten und muss ggf. angepasst werden - insbesondere wenn die Anzahl der Aufrufe von Vorschriftenseiten die Anzahl der Besuche mittelfristig übersteigt.

## **8. Fazit**

Aus der vorliegenden Nutzungsauswertung des Transparenzportals für das Jahr 2021 ergeben sich folgende Annahmen und Rückschlüsse:

1. Für das Transparenz- und Gesetzesportal ist der Desktop-PC das meistgenutzte Zugriffsmedium.
2. Die Vorschriftentexte, d.h. das ins Transparenzportal integrierte Gesetzesportal, haben für die Nutzer:innen deutlich mehr Bedeutung als die eingestellten Dokumente und Daten.
3. Die vorwiegende Nutzung am Desktop-PC, Nutzungszeiten, die überwiegend von Montag bis Donnerstag/Freitag ihren Höhepunkt haben und die Tatsache, dass insbesondere Vorschriftentexte aufgerufen werden, lassen vermuten, dass das Transparenz- und Gesetzesportal in weitreichendem Maße von Mitarbeiter:innen der öffentlichen Verwaltung und von Unternehmen genutzt wird.

- 
4. Was die vorliegenden Daten für den Aktionsplan Barrierefreiheit im Detail bedeuten, ist noch zu bewerten. Es ist jedoch positiv zu bemerken, dass für die am häufigsten aufgerufenen Inhalte, nämlich die Vorschriften, bereits ein Archivkonzept technisch umgesetzt ist.

## Aktualisierungen

---

### 9. Aktualisierungen

<b>Datum</b>	<b>Thema</b>	<b>Art</b>	<b>Seite</b>
März 2022	Neu erstellt		alle

---